

Regulamin Kongresu Menedżerów Kultury

1. Postanowienia Ogólne

1.1. Kongres Menedżerów Kultury, zwany w dalszej części Regulaminu Kongresem odbywa się w dniach 8-11.12.2015 r. w Katowicach.

1.2. Organizatorem Kongresu jest Stowarzyszenie Inicjatywa z siedzibą w Katowicach przy pl. Sejmu Śląskiego 2/425, numer KRS 0000034735, Regon 276276811

1.3. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Zgłoszenia Uczestnictwa w Kongresie i obowiązują wszystkich Uczestników.

1.4. Uczestnikami Kongresu są animatorzy oraz menedżerowie kultury oraz inne osoby związane zawodowo z tematyką Kongresu oraz przedstawiciele Partnerów, Patronów Medialnych i Sponsorów.

1.5. W ramach Kongresu odbędą się :

- wykłady zaproszonych gości oraz wykłady osób wybranych w poczet prelegentów,
- sesje dyskusyjne,
- sesje warsztatowe,
- szkolenia profilowane,
- wydarzenia towarzyszące w postaci koncertów, projekcji filmowych, spacerów po Katowicach, bankietu inauguracyjnego oraz wystaw.

1.6. Oficjalny serwis internetowy Kongresu znajduje się pod adresem www.kongresmk.pl, adres email do kontaktów biuro@kongresmk.pl

2. Zasady Uczestnictwa i odwołania Uczestnictwa

Warunkiem udziału w Kongresie jest:

2.1. Zgłoszenie Uczestnictwa w Kongresie za pośrednictwem strony internetowej Kongresu lub poprzez wypełnienie i przesłanie formularza na adres siedziby Organizatora.

2.1.1. Po dokonaniu rejestracji on-line Organizator zobowiązuje się do potwierdzenia otrzymania zgłoszenia w czasie 48 godzin wypełnienia formularza. Brak odpowiedzi oznacza, że formularz nie został poprawnie wypełniony bądź rejestracja nie została dokonana z przyczyn technicznych (błąd sprzętowy lub błąd na łączach internetowych). W takim wypadku po upływie regulaminowych 48 należy ponownie wypełnić formularz. Po otrzymaniu maila zwrotnego należy postępować zgodnie z zawartą w nim instrukcją.

2.2. Uiszczenie opłaty w wysokości podanej przez Organizatora.

2.3. Opłatę za Kongres w wysokości podanej przez Organizatora należy przesłać na konto Organizatora.



Kongres Menedżerów Kultury
Congress of Culture Managers
Katowice, 2015

- 2.4. Konto, na które należy dokonać wpłaty Uczestnik otrzymuje w potwierdzeniu rejestracji.
- 2.5. Na indywidualną prośbę Uczestnika Organizator wystawi fakturę VAT za udział w Kongresie.
- 2.6. Każdy Uczestnik otrzyma zaświadczenie udziału w Kongresie.
- 2.7. Organizator ma prawo nie dopuścić Uczestnika do udziału w Kongresie w przypadku, gdy nie uiszczył on opłat za udział w Kongresie, w terminach określonych przez Organizatora.
- 2.8. Uczestnik może zrezygnować z Uczestnictwa w Kongresie.
- 2.9. Wycofanie zgłoszenia jest możliwe w formie pisemnej bądź e-mailowej do dnia 15 listopada 2015 r. Zostanie wówczas zwrócona opłata kongresowa pomniejszona o 50 zł kosztów administracyjnych. Po tym terminie organizator nie zwraca opłaty kongresowej.

3. Zasady uczestnictwa w charakterze Prelegenta oraz odwołania uczestnictwa w charakterze Prelegenta.

Warunkiem udziału w Kongresie w charakterze Prelegenta jest:

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa w charakterze Prelegenta w Kongresie za pośrednictwem strony internetowej Kongresu lub poprzez wypełnienie i przesłanie formularza na adres siedziby Organizatora.
 - 3.1.1. Po dokonaniu rejestracji on-line Organizator zobowiązuje się do potwierdzenia otrzymania zgłoszenia w czasie 48 godzin wypełnieniu formularza. Brak odpowiedzi oznacza, że formularz nie został poprawnie wypełniony bądź rejestracja nie została dokonana z przyczyn technicznych (błąd sprzętowy lub błąd na łączach internetowych). W takim wypadku po upływie regulaminowych 48 należy ponownie wypełnić formularz. Po otrzymaniu maila zwrotnego należy postępować zgodnie z zawartą w nim instrukcją.
- 3.2. Zgłoszenia na Kongres w charakterze Prelegenta przyjmowane są przez Organizatora do dnia 15 listopada. Po upływie tej daty zgłoszenia nie będą przyjmowane.
- 3.3. Po upływie daty określonej przez Organizatora jako data zakończenia przyjmowania zgłoszeń Organizator zobowiązuje się poinformować osoby zgłaszające chęć udziału w Kongresie w charakterze Prelegenta o wyborze prelegentów do dnia 20 listopada.
- 3.4. Osobom przyjętym w poczet prelegentów Organizator pokrywa wszelkie koszty uczestnictwa w Kongresie.
- 3.5. Zasady odwołania uczestnictwa w Kongresie w charakterze Prelegenta określone są w umowach zawieranych z Prelegentami, indywidualnie sporządzanych dla Prelegentów.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów z przyczyn od Niego niezależnych. Uczestnikowi nie przysługuje w takim przypadku prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.



Kongres Menedżerów Kultury
Congress of Culture Managers
Katowice, 2015

4. Informacje o wystawcach/partnerach podczas Kongresu.

4.1. Partnerzy Kongresu są poinformowani przez Organizatora, iż nie mogą prowadzić działań marketingowych wobec Uczestników Kongresu, które są nieetyczne lub naruszają normy prawne i obyczajowe.

4.2. Organizator Kongresu nie ponosi odpowiedzialności za formę i instrumenty przekazu marketingowego, który kieruje Partner do osób przebywających w pomieszczeniach przeznaczonych pod powierzchnie wystawiennicze.

5. Ceny i warunki płatności

5.1. Ceny oraz warunki płatności za Uczestnictwo w Kongresie zamieszczone są w formularzu zgłoszeniowym.

5.2. Brak uregulowania należności za udział w Kongresie w terminie podanym przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej upoważnia Organizatora do odstąpienia od umowy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

6. Reklamacje

6.1. Wszelkie reklamacje Uczestników Kongresu wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora.

6.2. Reklamacje Uczestników Kongresu mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Kongresu.

6.3. Po upływie wyżej określonych terminów żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.

7. Postanowienia końcowe

7.1. W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn zależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie zwróci kwoty wpłacone przez Uczestników na wskazane przez nich konta bankowe.

7.2. W przypadku, gdy Kongres nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania lub do zwrotu jakichkolwiek opłat związanych z Uczestnictwem w Kongresie, jak i kosztów usług dodatkowych zleconych Organizatorowi przez Uczestników Kongresu.

7.3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu Uczestnictwa w Kongresie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.



Kongres Menedżerów Kultury
Congress of Culture Managers
Katowice, 2015

7.4. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego ze strony internetowej Kongresu, oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem.

7.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

7.6. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator kongresu nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Uczestnika (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorami kongresu.

7.7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Kongresu.

7.8. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Kongresem, jak również w miejscach zakwaterowania.

7.9. Zarejestrowanie się w charakterze Uczestnika lub Prelegenta Kongresu jest równoznaczne z zaakceptowaniem powyższego regulaminu.



Kongres Menedżerów Kultury
Congress of Culture Managers
Katowice, 2015